

Confiseries

## Ne gâchez pas vos emballages avec un code médiocre



### Le défi

Le design de l'emballage permet de positionner votre marque sur le marché. Des codes mal placés, déformés ou peu esthétiques sur vos emballages sont difficiles à lire par les consommateurs et altèrent l'aspect irréprochable d'un emballage design. La prise en compte de la technologie de codage pendant la conception de l'emballage permet d'éviter ce type de désagrément.

### L'avantage Videojet

Videojet propose une large gamme de technologies de codage. Avec nos clients, nous évaluons et testons l'emballage dans nos laboratoires avant de recommander la solution de codage idéale pour votre emballage et votre marque. Voici quelques technologies de codage de pointe de Videojet :

**Impression à jet d'encre continu sans contact avec des encres adaptées à la plupart des matériaux**

**Impression à jet d'encre thermique sur papier et matériaux poreux**

**Systèmes de marquage laser pour l'impression de codes durables sur différents types d'emballage**

**Impression à transfert thermique avec ruban pour plastiques et films souples**

### Ne gâchez pas un emballage design avec un code médiocre. Optimisez votre code pour qu'il soit aussi esthétique que votre emballage.

L'emballage est un outil marketing essentiel sur le marché de la confiserie. Il constitue souvent le principal moyen de communiquer votre image de marque aux consommateurs qui sont attirés par les produits emballés avec soin et originalité. De nombreuses sociétés de confiseries consacrent beaucoup de temps et d'argent à élaborer et à mettre en œuvre leur vision marketing.

Toutefois, des dates de péremption ou des codes de lot mal placés, déformés ou peu esthétiques peuvent détourner les consommateurs de votre produit et ruiner tous les efforts consacrés au design de l'emballage. Pour protéger vos investissements consacrés à l'emballage et votre image de marque, il est important de tenir compte du codage lors de la conception de l'emballage. Une bonne connaissance des différentes technologies de codage disponibles vous aidera à tirer le meilleur profit du processus de fabrication. Avant de commencer la conception de votre emballage, vous devez vous poser les questions suivantes.

#### 1. De quel matériau sera composé votre emballage ?

Le type de support de l'emballage dépend généralement de la forme, des caractéristiques et de l'utilisation du produit. Le type de matériau d'emballage a toutefois un impact direct sur la qualité et la durabilité du code. L'aspect et la durabilité d'un code dépendent de la technologie de codage utilisée pour l'imprimer ; le type d'emballage est le principal facteur à prendre en compte pour le choix de la technologie de codage. Par exemple, certains types de plastiques posent des problèmes de codage en raison de la mauvaise adhérence de l'encre ou de la cire.

Pour obtenir un code optimal, évaluez les différentes caractéristiques de chaque technologie de codage sur le support souhaité. Si votre produit nécessite un matériau d'emballage spécifique, vous pouvez envisager d'ajouter une zone spéciale qui permettra d'utiliser une technologie de codage donnée. Par exemple, les boîtes en carton comprennent souvent de petites surfaces sur lesquelles une couche ou un vernis difficile à coder est éliminé pour obtenir une meilleure adhérence avec les solutions de codage à base d'encre. Ces zones sont appelées « knock-out » ; elles peuvent être créées sur des étiquettes ou des zones de surfaces très caractéristiques. De petites fenêtres, dans lesquelles un segment de l'emballage ou de la couleur de l'étiquette est modifié, peuvent être créées sur presque tous les types d'emballage pour améliorer la qualité du code.

La composition du matériau d'emballage peut également avoir un impact sur la qualité du code final. Par exemple, lors de l'emballage de bonbons, l'utilisation d'un film de qualité supérieure doit être envisagée afin de réduire l'impact de certains ingrédients qui passent à travers le film et altèrent l'image imprimée à partir du bas. Il peut en résulter une mauvaise adhérence des semaines après l'envoi des emballages imprimés aux clients. L'utilisation d'un film avec une zone pré-imprimée à l'endroit où le code doit apparaître peut également faire office de barrière efficace pour empêcher le passage des ingrédients à travers le film.

## 2. Quelles informations faut-il imprimer sur l'emballage du produit ?

La partie externe de l'emballage permet d'informer les consommateurs et de respecter des exigences réglementaires. Pourtant, il peut être difficile d'assurer l'actualité et la précision des informations sur l'emballage. La quasi-totalité des informations figurant sur un emballage sont imprimées sur le site de fabrication de l'emballage (et non sur celui du produit). Cette méthode réduit la flexibilité de la production, augmente les coûts de gestion des stocks et favorise les erreurs d'emballage (par ex., produits mal étiquetés).

Si votre produit change souvent (par ex. plusieurs goûts et formes) ou si vous destinez vos emballages à différents clients, vous devez envisager de limiter la quantité d'informations pré-imprimées et d'utiliser des solutions de codage variable pendant la fabrication du produit afin de personnaliser l'emballage.

Une technologie de codage de pointe permet d'imprimer en ligne sur le site de production toutes les informations autrefois pré-imprimées. L'utilisation de l'impression variable vous permet d'imprimer des icônes monochromes, des codes-barres, du texte et d'autres informations directement sur l'emballage pendant la production, ce qui réduit le stock d'emballages pré-imprimés et les problèmes de gestion des différents types d'emballages. Elle vous permet également de personnaliser aisément les produits avec des informations saisonnières, promotionnelles ou régionales sur simple pression d'un bouton.

## 3. Quelles informations faut-il imprimer sur l'emballage du produit ?

L'interaction avec vos clients après l'achat du produit peut renforcer leur fidélité à la marque et fournir des données marketing précieuses. Le codage variable permet d'imprimer des codes uniques sur chaque emballage. Cette identification individuelle du produit, combinée à des applications mobiles ou en ligne et à des sites Internet, permet de créer un contact avec le consommateur et de favoriser l'interaction avec la marque. Par exemple, des codes uniques peuvent être ajoutés à l'intérieur d'une boîte de chocolats, qui permettent ensuite d'accéder à une loterie sur Internet ou de gagner des points à un jeu en ligne. Ces types de programmes engagent les consommateurs et peuvent fournir des données précieuses sur les habitudes d'achat et les consommateurs.



Code illisible Waxjet



Code impeccable obtenu par impression à transfert thermique



Code illisible et mal positionné



Code 2D impeccable obtenu par impression à jet d'encre continu

## L'essentiel

**L'emballage est essentiel à votre image de marque et à la décision d'achat du consommateur. Alors, pourquoi risquer de le gâcher avec un code médiocre ?**

**La prise en compte de la technologie de codage variable pendant la conception de l'emballage permet d'optimiser le processus de fabrication.**

**Nos commerciaux expérimentés vous présenteront les avantages et les inconvénients des différentes technologies de codage et vous fourniront des échantillons sur vos projets d'emballage pour que vous puissiez prendre une décision éclairée. Grâce à son large éventail de technologies de codage de pointe et à sa gamme comptant plus de 640 encres spécialisées et de consommables, Videojet possède la solution de codage répondant aux exigences de votre nouvel emballage.**

Contactez le **0810 442 800**  
(prix d'un appel local)  
E-mail **marquage@videojet.fr**  
ou rendez-vous sur le site **www.videojet.fr**

Videojet Technologies SAS  
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys  
91140 Villebon Sur Yvette / France

© 2014 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

